

Ausschuss für Digitalisierung, Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing der Stadt Gütersloh

Herrn Vorsitzenden Nils Wittenbrink
Berliner Str. 70 – Rathaus – 33330 Gütersloh

Sehr geehrter Herr Wittenbrink,

die BfGT-Fraktion bittet um die Beantwortung folgender Fragen im ADWS am 15. Mai 2023:

- **Seit wann besteht die Lenkungsgruppe für die Innenstadt?**
- **Warum wurde bisher dazu nicht unter dem TOP „Wirtschaftsförderung/conceptGT – aktuelle Projekte berichtet?**

Quelle:

Auszug aus dem Bericht „Innenstadt ist Heimat und Identifikation“ im gt-info Mai 2023: **... Das Ganze bedarf aber auch der ordnenden Hand, des zentralen Managements. Wie will sich die Stadt selbst hier aufstellen? Gehe:** Ein wichtiges Ergebnis der bisherigen Arbeit ist die Gründung einer Lenkungsgruppe für die Innenstadt im Rathaus. Also ein Format, wo sich die einzelnen Fachbereiche wie beispielsweise Kultur, Grünflächen, Umwelt und Stadtplanung auf- und miteinander abstimmen können. Ziel ist, die Aktivitäten in den Fachbereichen der Verwaltung miteinander zu verschneiden, um die Innenstadt voranzutreiben. Die Lenkungsgruppe wurde bereits konstituiert und kommt quartalsweise zusammen. Wir wollen eine effiziente Lenkung aller Aktivitäten in der Verwaltung und der wichtigen Player außerhalb des Rathauses – Gütersloh Marketing und conceptGT sind bereits jetzt Teil der Projektgruppe, die den Zentrenmanagement-Prozess begleitet. ...

Die BfGT hat in der Sondersitzung des Rates am 13.03.2023 in ihrem Positionspapier genau in diese Richtung gedacht, indem sie das Stadtmarketing in einem Dreiklang mit der conceptGT (Wirtschaftsförderung) und der Stadtplanung in einer gemeinsamen Organisationform zusammenbringen möchte. Intensive Kooperationen und regelmäßige Austausch- und Planungsformate zwischen diesen drei Institutionen unterstützen eine moderne Stadtentwicklung und bringen diese voran.

Mit besten Grüßen
BfGT Ratsfraktion

Detlev Buschkamp
(BfGT-Sprecher im ADWS)

Klaus Sperling
(BfGT-Mitglied im ADWS)

Gütersloh, den 11.05.2023